

OSCAR, ȘARPELE HOINAR

Newsletter OER
Ediția nr. 4
Septembrie 2015

Să înceapă Traffic Snake Game 2015

În câteva zile, 64 școli vor începe să joace Traffic Snake Game (TSG) în România. Scopul acestei campanii este de a încuraja copiii (cu vârste între 4-12 ani) să se deplaseze sustenabil la școală.

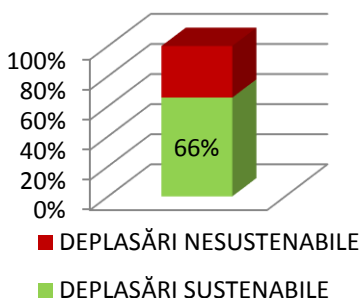
O dată cu începerea noului an școlar, peste 12.000 elevi așteaptă întâlnirea cu OSCAR, ȘARPELE HOINAR. Ediția 2015 va avea loc în cadrul Săptămânii Europene a Mobilității, în perioada 21 septembrie - 02 octombrie, în 16 orașe: Aiud, Alba Iulia, Bistrița, Brașov, București, Făgăraș, Focșani, Giurgiu, Iași, Mizil, Moinești, Odorheiu Secuiesc, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Târgu Mureș și Timișoara.

Puteți urmări evoluția școlilor accesând: <http://www.trafficsnakegame.eu/romania/scoli/>.

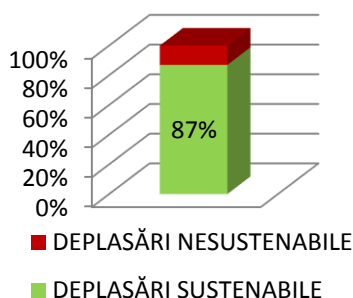
Rezultate ediției TSG 2014

Cei peste 7.800 de elevi înscriși în campanie anul trecut, au obținut economii de peste 57.000 km care ar fi fost parcurși cu autoturismul, precum și reducerea cu peste 9.800 kg a emisiilor de CO₂. Campania a generat schimbări de comportament și pe termen lung:

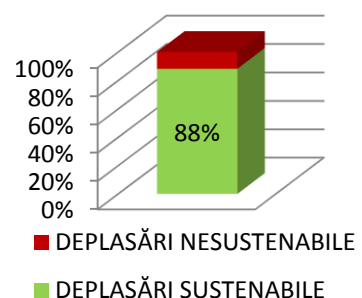
**Deplasări înainte
Campaniei TSG**



**Deplasări în timpul
Campaniei TSG**



**Deplasări după
Campania TSG**

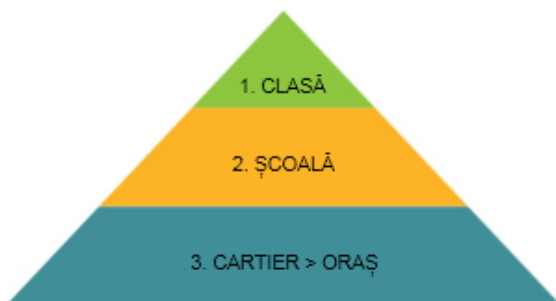


Traffic Snake Game unește copiii

Traffic Snake Game este deja prezent în 19 țări europene, Danemarca alăturându-se recent campaniei. Echipa TSG lansează cel de-al doilea material video, care prezintă formele variate pe care le ia campania, în funcție de țara organizatoare. Cu toate că există particularități, toate școlile urmăresc același țel: siguranță și sustenabilitate în drumul către școală.



Citiți cele 3 fișe informative TSG



Campania TSG oferă cadrul perfect pentru punerea în aplicare a măsurilor și politicilor de mobilitate, în beneficiul [claselor](#), [școlilor](#) și [comunităților locale](#). Citind cele 3 fișe informative, veți afla ce se poate face din punct de vedere al mobilității, în cele 3 sfere de interes. Rezultatele campaniei Traffic Snake Game pot fi cu atât mai importante cu cât cadrele didactice/școlile reușesc să introducă subiecte din domeniul "mobilității durabile" la clasă, și chiar depășind aceste granițe. Abordarea acestor subiecte, sub diferite forme, transformă varianta "de bază" a campaniei în [Traffic Snake Premium](#). Fiecare școală participantă în campanie, este încurajată să implementeze versiunea Premium.

Alăturați-vă campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”

Municipalitățile, școlile și organizațiile interesate pot contacta Asociația OER pentru a afla cum se pot alătura campaniei.

Asociația „Orașe Energie România” / OER

Bd. M. Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, et. 3, cam. 301

500090 Brașov, ROMÂNIA

Tel. / Fax: +40.268.474.209 / +40.268.547.784

office@oer.ro / leea.catincescu@abmee.ro / www.oer.ro

Accesați website-ul campaniei:



www.trafficsnakegame.eu/romania

<https://www.facebook.com/TrafficSnakeRomania>



Doriți să aflați ce se întâmplă în rețelele TSG din celelalte țări partenere? Citiți cel de-al patrulea newsletter internațional și accesați www.trafficsnakegame.eu.

Dacă doriți să vă înregistrați pentru a primi newsletter-ul sau nu doriți să primiți alte informații, vă rugăm contactați office@oer.ro. Acest buletin informativ este publicat de Mobiel 21 și tradus de Asociația OER, în cadrul proiectului european Traffic Snake Game Network.

Singura responsabilitate pentru conținutul acestui document revine autorilor. Acest document nu reflectă neapărat opinia Uniunii Europene. Nici EASME, nici Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru orice utilizare a informațiilor cuprinse în acest document.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union