

# OSCAR, ȘARPELE HOINAR

Newsletter OER  
Ediția nr. 3  
Martie 2015

## Înscrieri pentru campania „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” 2015

Începând cu data de 15 martie 2015, se pot face înscrieri pentru Traffic Snake Game (TSG), campanie adresată elevilor din ciclul primar, cunoscută în România sub denumirea „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”. Scopul Traffic Snake Game constă în încurajarea copiilor (cu vârste cuprinse între 4-12 ani) în vederea deplasării într-un mod sustenabil la școală.

Înscrierile se pot face **până la data de 15 mai 2015**. Locurile sunt limitate și condiționate de ordinea înscrierii școlilor. Primele 10 școli care se vor înscrie și își vor crea cont accesând site-ul [www.trafficsnakegame.eu/romania](http://www.trafficsnakegame.eu/romania), secțiunea **ÎNREGISTRARE**, vor beneficia de participarea în cadrul TSG 2015 fără costuri suplimentare. După depășirea acestui prag, școlile înscrise vor putea participa în campanie, însă vor fi nevoite să producă materialele necesare jocului (banner, buline colorate, puncte colorate etc.), pe cont propriu.

Ultimele luni ale anului 2014 au fost dedicate analizei rezultatelor TSG 2014, iar începutul de an este rezervat pregătirilor pentru ediția 2015 a campaniei.

## TSG 2014 în cifre și imagini

Prima ediție națională a campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a însemnat:



- 13 orașe coordonatoare
- 56 școli înscrise în campanie
- 7.800 elevi care au jucat TSG
- 57.000 km care nu au mai fost parcurși cu mașina
- 9.800 kg emisii CO<sub>2</sub> reduse
- Creșterea deplasărilor sustenabile de la 66% la 88%.



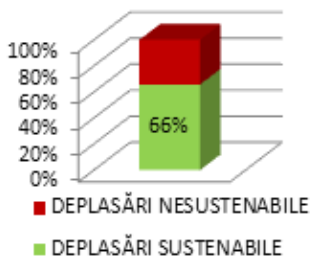
## A măsura înseamnă a cunoaște!

Pe [www.trafficsnakegame.eu/romania](http://www.trafficsnakegame.eu/romania), fiecare școală poate urmări evoluția și impactul campaniei. Dacă școala introduce date înainte, în timpul și după finalizarea campaniei, se generează automat un grafic care evidențiază rezultatele elevilor.

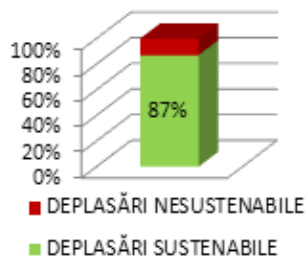
TSG 2014, la nivel național:

TSG a generat schimbări de comportament nu doar în perioada derulării campaniei, ci și pe termen lung:

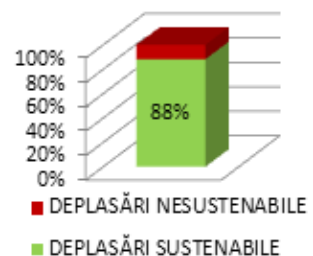
**Deplasări înainte**  
Campaniei TSG



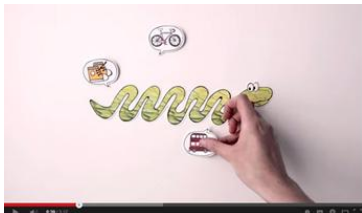
**Deplasări în timpul**  
Campaniei TSG



**Deplasări după**  
Campania TSG



## Cum se joacă TSG?



Mai multe informații despre cum se joacă TSG, se pot obține vizionând materialul video disponibil la adresa:

<http://www.youtube.com/watch?v=20fOQssCzPoLor>

(pentru subtitrare, selectați limba Română din meniul „Subtitles”).

## Alăturați-vă campaniei „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”

Municipalitățile, școlile și organizațiile interesate pot contacta Asociația OER pentru a afla cum se pot alătura campaniei.

### Asociația „Orașe Energie România” / OER

Bd. M. Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, et. 3, cam. 301

500090 Brașov, ROMÂNIA

Tel. / Fax: +40.268.474.209 / +40.268.547.784

[office@oer.ro](mailto:office@oer.ro) / [leea.catincescu@abmee.ro](mailto:leea.catincescu@abmee.ro) / [www.oer.ro](http://www.oer.ro)

Accesați website-ul campaniei:



[www.trafficsnakegame.eu/romania](http://www.trafficsnakegame.eu/romania)

<https://www.facebook.com/TrafficSnakeRomania>



**Doriți să aflați ce se întâmplă în rețelele TSG din celelalte țări partenere? Citiți cel de-al treilea newsletter internațional și accesați [www.trafficsnakegame.eu](http://www.trafficsnakegame.eu).**

Dacă doriți să vă înregistrați pentru a primi newsletter-ul sau nu doriți să primiți alte informații, vă rugăm contactați [office@oer.ro](mailto:office@oer.ro). Acest buletin informativ este publicat de Mobiel 21 și tradus de Asociația OER, în cadrul proiectului european Traffic Snake Game Network.

Singura responsabilitate pentru conținutul acestui document revine autorilor. Acest document nu reflectă neapărat opinia Uniunii Europene. Nici EASME, nici Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru orice utilizare a informațiilor cuprinse în acest document.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union