

# OSCAR, ȘARPELE HOINAR



COMUNICAT DE PRESĂ - 15/09/2016

**România pe primul loc, între 20 de țări europene în care se joacă Traffic Snake Game**

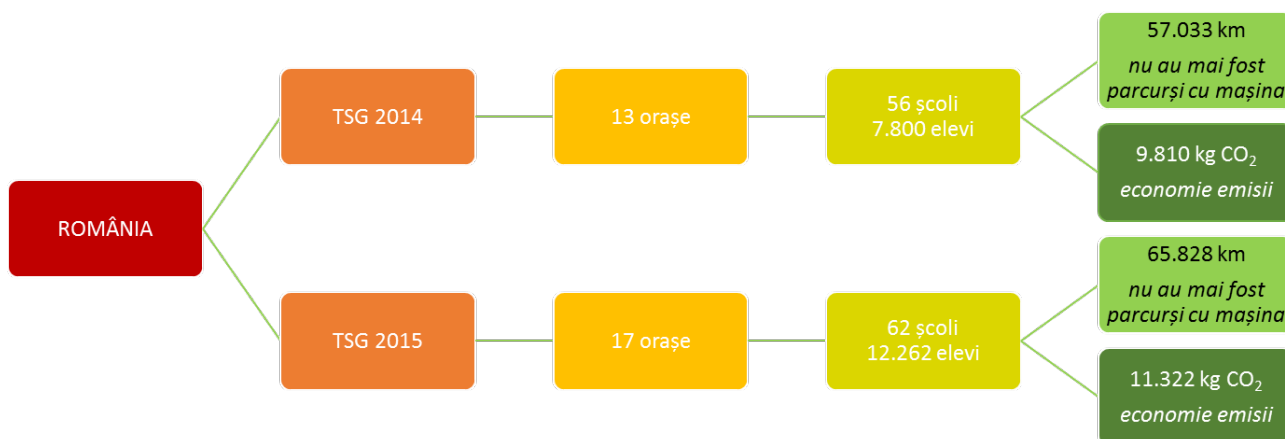
**Cea de-a 3-a ediție a campaniei Traffic Snake România debutează luni, 19 septembrie**

Peste **13.000 elevi s-au înscris** pentru a lua parte la „OSCAR, ȘARPELE HOINAR”, versiunea campaniei Traffic Snake Game (TSG) în România. Această inițiativă a fost creată pentru a încuraja elevii, părinții și cadrele didactice să adopte mersul pe jos, cu bicicleta sau cu mijloacele de transport în comun, atunci când se deplasează la școală. Campania se organizează în paralel, în 20 țări europene ([material video](#) din țările participante), iar **România ocupă primul loc** după 2 ani de desfășurare, înscriind cel mai mare număr de școli, realizând **economii importante** de combustibili și **emisii de CO<sub>2</sub>**.

„OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a ajuns la cea de-a 3-a ediție și va debuta, ca și în anii precedenți, sub egida Săptămânii Europene a Mobilității. Cele **65 școli** înregistrate vor juca TSG în **perioada 19-30 septembrie**, în **18 localități**: Alba Iulia, Băbeni, Bistrița, Blaj, Brașov, București, Buzău, Cămpina, Făgăraș, Giurgiu, Iași, Mihăești, Moinești, Ocnele Mari, Odorheiu Secuiesc, Predeal, Râmnicu Vâlcea și Ulmeni.

Mergând pe jos sau cu bicicleta, copiii devin conștienți de mediul înconjurător și își dezvoltă aptitudini privind siguranța în deplasare, precum și capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic. În plus, mersul pe jos sau cu bicicleta contribuie la atingerea necesarului zilnic de mișcare fizică recomandată. Un alt beneficiu provine din decongestionarea zonelor adiacente școlilor. TSG își propune să combată o serie de percepții negative privind siguranța în trafic și să promoveze modurile de deplasare sustenabile ca distractive și sănătoase.

După primele 2 ediții, „OSCAR, ȘARPELE HOINAR” a înregistrat **rezultate record** - economii de 21.132 kg CO<sub>2</sub> și 122.861 km deplasări sustenabile (km care nu au mai fost parcurși cu mașina):



TSG a generat schimbări de comportament nu doar în perioada campaniei, ci și pe termen lung. Campania demonstrează că preferințele elevilor pentru transportul sustenabil au crescut cu 19% față de nivelul de referință:



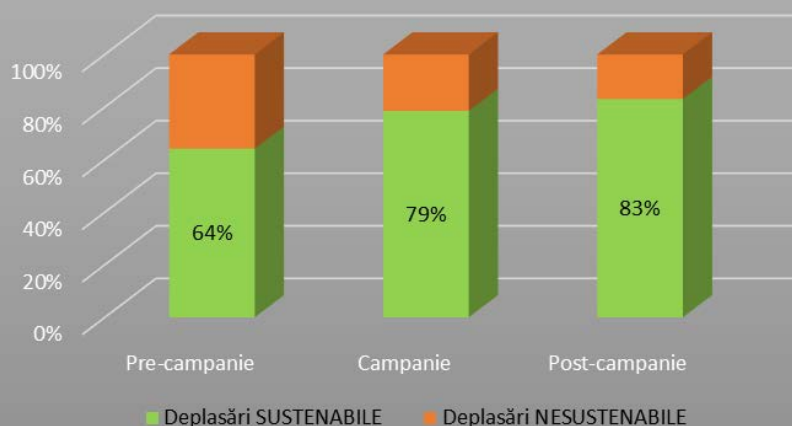
Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



# OSCAR, ȘARPELE HOINAR



## ROMÂNIA - TSG 2015



«Chiar și acum, după atâta timp de la finalizarea campaniei, copiii își amintesc cu drag de Oscar, Șarpele Hoinar și ne anunță cu bucurie când se deplasează pe jos sau cu bicicleta spre școală, casă și nu numai!» declară unul dintre cadrele didactice implicate în campanie. Rezultatele obținute de fiecare școală, sau la nivelul fiecărui oras, pot fi vizualizate pe site-ul oficial al campaniei.

### Despre Traffic Snake Game

Traffic Snake Game (TSG) are ca principal grup țintă elevii și părinții acestora. Campania constă într-un joc distractiv și ușor de implementat. Pe lângă jocul efectiv, fiecare școală participantă este încurajată să organizeze acțiuni conexe și să educe elevii cu privire la aspecte legate de trafic și mobilitate, mediul înconjurător și sănătate.

Traffic Snake Game a început ca un mic proiect în Flandra (Belgia), devenind în decursul anilor o campanie la nivel european. Practica a demonstrat că această campanie contribuie semnificativ la creșterea utilizării modurilor de transport sustenabil și la reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>.

Rețeaua Traffic Snake Game a fost creată pentru a extinde și replica acest exemplu în Europa, 20 țări fiind implicate în momentul de față în această inițiativă. Principalul scop al rețelei este de a implementa campania TSG, de a extinde impactul acesteia și de a disemina rezultatele și experiențele participanților. Proiectul european Traffic Snake Game Network, implementat în România de Asociația „Orașe Energie România”, este cofinanțat în perioada 2014-2016 prin programul Intelligent Energy Europe al Uniunii Europene.

### Informații practice

Accesați site-ul campaniei: [www.trafficsnakegame.eu/romania](http://www.trafficsnakegame.eu/romania)



<https://www.facebook.com/TrafficSnakeRomania>

**Asociația „Orașe Energie România” / OER**  
**Coordonator Național - Leea CATINCESCU**

Bd. M. Kogălniceanu nr. 23, bl. C7, et. 3, cam. 301  
500090 Brașov, ROMÂNIA

Tel. / Fax: +40.268.474.209 / +40.268.547.784

[office@oer.ro](mailto:office@oer.ro) / [leea.catincescu@abmee.ro](mailto:leea.catincescu@abmee.ro) / [www.oer.ro](http://www.oer.ro)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

